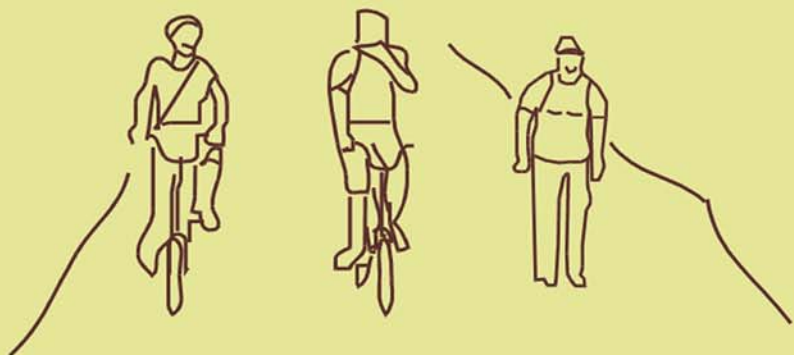


Información e inscripciones:

- www.viasdeempleoverde.com (sección formación presencial)
- www.viasverdes.com (sección seminarios)
- Fundación Ferrocarriles Españoles. Tlf. 911511096
- Fundación Vía Verde de la Sierra. Tlf. 956136372

Destinatarios:

Trabajadores de Pymes y Micropymes, autónomos y otros trabajadores del sector no público residentes en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.



www.viasdeempleoverde.com

Curso gratuito

Comercialización de nuevos productos e imagen asociados a Vías Verdes

14, 15 y 16 de Diciembre de 2010
de 9.00 a 14.00 horas

Fundación Vía Verde de la Sierra
Antigua Casa del Guarda
Puerto Serrano (Cádiz)



Colabora:



PROYECTO VÍAS DE EMPLEO VERDE

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles desarrolla en alianza con la Fundación Biodiversidad a través del **Programa empleaverde** el Proyecto “**Vías de Empleo Verde**”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de las Diputaciones de Cádiz, Jaén y Toledo. Las actividades desarrolladas en el marco de este proyecto pretenden la mejora del empleo y la sostenibilidad de las actividades desarrolladas alrededor de las Vías Verdes españolas.

OBJETIVO DEL CURSO

El curso tiene como objetivo facilitar el uso y conocimiento de las distintas herramientas de que permitan desarrollar eficaces estrategias de comercialización y promoción de productos y servicios turísticos Locales vinculados a las Vías Verdes.

Una correcta gestión y aprovechamiento de dichas técnicas permite tanto a empresas privadas como entidades públicas relacionadas con el sector turístico mejorar la gestión de sus recursos obteniendo mayores beneficios y una puesta en valor de su imagen.

REQUISITOS DE LOS DESTINATARIOS

Los asistentes tendrán que cumplir los requisitos siguientes:

- Ser trabajadores de Pymes y micropymes o
- ser trabajadores por cuenta propia o
- ser trabajadores y empresarios vinculados a las Vías Verdes o
- otros trabajadores del sector NO PÚBLICO

www.viasdeempleoverde.com

PROGRAMA DEL CURSO

Bloque I. IDENTIDAD Y MARCAS TERRITORIALES. 14 de diciembre. De 9.00 a 14.00

Domingo Orta. Fundación Aretè idenature.

- La importancia de las marcas territoriales.
- Introducción, marca, concepto, elementos, funciones.
- La marca turística: fundamentos, casos prácticos.
- Procesos de comercialización de la marca. Estrategias, canales publicitarios, espacios de promoción.
- La creación de una imagen de marca asociadas al concepto de Vía Verde.
- La cooperación y el acceso al mercado turístico: intermediarios y operadores.

Bloque II. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS. 15 de diciembre 9.00 A 12.00

Manolo Padilla. Técnico GDR Sierra de Cádiz .

- El Gestor de Desarrollo Rural (GDR) como elemento dinamizador de las empresas en el mundo rural.
- La función del GDR en la comercialización: mecanismo y herramienta a disposición del empresario local.
- La cooperación entre GDR: herramienta para la comercialización desde la cooperación entre territorios.

Bloque III-1. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. 15 de diciembre de 12.00 a 14.00

Gregorio Martínez. Cámara de Comercio de Jaén.

- Ecowebs: webs de bajo coste y tiendas virtuales para la promoción de productos y recursos turísticos.

Bloque III-2. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. 16 de diciembre de 9.00 a 14.00

Rafael Ruiz. PRODETUR.

María Soler. Ágida.

- La comercialización y la distribución
- Formas de hacerse visible
- Los agentes de comercialización
- La estrategia del marketing mix
- Ejemplo: “ Vía Verde de la provincia de Sevilla”

